

## 中国大陆地区数字品牌指数简介 DBI 2.0

### 影响 2009 第四季度数字品牌指数的主要因素：

2009 年 10 月，期待已久的 iPhone 正式登陆中国市场，iphone 选择中国联通作为中国市场合作伙伴。中国电信运营商发起的营销活动和其他移动通信品牌举行的活动让手机品牌继续成为网络社区讨论的焦点。

其他全球性活动，如西方节假日期间科技和 IT 品牌新产品的集中推出和美国 CES 电子展的预热也提升了消费电子产品网络关注度。

### 爱德曼与品智公司联合推出的第二季度数字品牌指数主要发现包括：

- 中国数字品牌指数调查在中国最有影响力的 472 个网络传播渠道共监测到 210,598 次在线对话，涉及 93 个主要科技和 IT 品牌。调查显示，平均大约每 38 秒便有一个主要科技和 IT 品牌在网上被提及
- 中国两大电信运营商：中国电信和中国联通跃居网络关注度排行榜前十位，位列第三和第七位。这主要归功于两大电信运营商在新媒体领域对 3G 的推广。中国联通是中国唯一获得授权的 iPhone 销售商，关于这一话题的讨论也帮助中国联通登上数字品牌排行榜。
- 微软依然吸引了大量的线上关注。据中国第二季度数字品牌指数显示：微软的品牌提及率和网络对话指数(Conversation Index)分别上涨了 22%和 41%。微软新的操作系统 Windows 7 以及其他新产品的推出帮助微软获得了更多的网络关注。
- 在网络传播渠道方面，天涯经济论坛的品牌提及率上升了 192%，一跃成为科技和 IT 品牌讨论集中的频道之一。
- 甲骨文公司是唯一上榜 DBI1.0 和 DBI2.0 指数排名前 10 大品牌中唯一的 B2B 品牌。



### 重要发现



### 重要发现



### 重要发现



## 对话指数

对话指数是某一品牌被提及的次数和所有品牌平均被提及次数的比率。**对话指数用来衡量品牌网络讨论的热度。**

- 品牌的对话指数不仅受到品牌自身网络行为和活动的影响，同时还受到竞争对手网络行为的影响。
- 网络讨论无国界——中国的网民同样会对美国的技术和产品升级作出回应。

## 渠道指数

渠道指数是某一品牌在线讨论渠道的总数（所有提及该品牌的网络渠道总和）和所有品牌平均在线讨论渠道数量的比率。**渠道指数用来衡量一个品牌网络讨论的广度。**

- 网络渠道正转变成为中国品牌和品牌经营商的目标营销平台。
- 在中国，不仅线上讨论不断升温，网络渠道也在不断增多。

## 平均参与指数

平均参与指数是某一品牌在某一独立讨论单元（**unique post**）被提及次数的平均值。平均参与指数用来衡量网民对一个品牌网络讨论的参与活跃度。

- 在中国，为吸引网络关注和网民参与的竞争非常激烈。品牌网民的品牌忠诚度并赢得网络意见领袖的信任和支持是品牌营销人员的最重要的工作。

### 在线参与建议

- 品牌经营商需要用全局的眼光整合全球、区域和地方的营销计划。在一个国家所发起的活动也会影响其他国家。
- 品牌的线下活动会影响线上讨论。品牌应该有效协调利用线下和线上的资源，形成良性互动。

### 在线参与建议

- 由于网络渠道的数量迅速增长，品牌需要对网络对话渠道的选择进行“控制”和“优化”。
- 网络社区正在呈现“分众化”的趋势。对品牌来说，寻找和定位目标网络人群是网络传播的重要一环。

### 在线参与建议

- 相比传统的营销理念，与网络品牌支持者的沟通和互动对营销更为关键。这不仅有利于品牌影响力和忠诚度的建立，同时帮助品牌传播准确和有用的网络信息。
- 品牌衡量网络行为和活动效果的标准不仅仅应该局限于数量，而应该注重网络讨论的质量。品牌应该了解网民的行为习惯和兴趣，提高网民的参与积极性。

## 关于数字品牌指数

DBI 是亚太地区首个阐明在线品牌讨论进行的方式和过程、最活跃的渠道和最有趣话题的调查。该季度性在线信息调查在八个亚太地区的主要市场展开，通过对 50 家大型科技公司的定量分析，可被市场营销人员用作一项核心工具，以分析线上和线下市场营销投资的效率和收益。

## 调查方法

此次 DBI 的调查在包括澳大利亚、中国大陆、香港、印度、印度尼西亚、马来西亚、台湾和新加坡在内的八个亚太地区的主要市场展开。亚太数字品牌指数每个季度都会发布深入的在线调查分析，该指数监测互联网和软件、消费电子、移动通信、商务资讯、IT 技术等领域的主要科技公司品牌，并通过有影响力的博客、论坛和在线新闻网站等被广泛使用的在线渠道采集数据。这些渠道的选择是基于对定性和定量调查基础上的对话的分析。如欲了解更多详情，请访问 [www.edelmanapac.com/index.jsp?series=36](http://www.edelmanapac.com/index.jsp?series=36) / [www.brandtology.com/index.php/press\\_release/dbi2](http://www.brandtology.com/index.php/press_release/dbi2)。

爱德曼公司在全球范围内为众多科技公司提供公关服务，许多客户都荣登了数字品牌指数排行榜。

栗建

爱德曼北京

Tel: +86 10 5828 6517

Email: [vincent.lee@edelman.com](mailto:vincent.lee@edelman.com)



张蕾

品智上海分公司

Tel: +86 21 6217 8833 ext. 128

Email: [canna.zhang@brandtology.com](mailto:canna.zhang@brandtology.com)

